

Analisis Restrukturisasi Karyawan Rakyat Bengkulu Online (RB Online) dalam Transformasi Media Koran Cetak ke Digital di Kantor Graha Pena Rakyat Bengkulu

Riko Dwi Apriansyah¹⁾; Askani²⁾; Tri Purwanti³⁾

¹⁾²⁾³⁾Study Program of Administration Public

¹⁾²⁾³⁾ Department of Administration Publik, STIA Bengkulu

Email: ¹⁾rikodwiapriansyah16@gmail.com; ²⁾askanistia1@gmail.com; ³⁾tripurwanti141@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [07 Desember 2023]

Revised [22 Desember 2023]

Accepted [29 Januari 2024]

KEYWORDS

Restrukturisasi, Transformasi,
Media, Digital

This is an open access
article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)
license



ABSTRAK

Restrukturisasi karyawan merupakan salah satu bagian strategi bisnis untuk melakukan penataan ulang kembali yang dilakukan terhadap karyawan Rakyat Bengkulu Online (RB Online) dalam transformasi media koran cetak ke digital di Kantor Graha Pena Rakyat Bengkulu. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana restrukturisasi ini terjadi dan apa yang menjadi faktor pendukung serta penghambatnya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif, serta menggunakan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan. Setelah wawancara dilakukan bersama informan terpilih, maka peneliti akan mengolah data dengan menggunakan analisis data interaktif. Analisis data interaktif ini terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi.

ABSTRACT

Employee restructuring is one part of the business strategy to reorganize Rakyat Bengkulu Online (RB Online) employees in the transformation of print newspaper media to digital at the Graha Pena Rakyat Bengkulu office. Based on this, this research aims to find out and analyze how this restructuring occurred and what were the supporting and inhibiting factors. This research uses qualitative research with descriptive methods, and uses data collection techniques, namely observation, interviews, documentation and literature. After interviews are conducted with selected informants, the researcher will process the data using interactive data analysis. This interactive data analysis consists of three activity streams that occur simultaneously, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions/verification

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Penataan struktur kepada karyawan adalah bagian dari penyempurnaan tata administrasi dan pekerjaan yang pada pelaksanaannya difokuskan pada penciptaan suatu struktur organisasi atau perusahaan yang mampu menyerap aspirasi masyarakat, terutama pada tuntutan peningkatan kualitas kinerja, produktivitas yang diharapkan dapat menjadi lebih baik lagi. Dalam hal ini, terjadi pada kantor graha pena rakyat Bengkulu, yang pada saat ini sedang restrukturisasi karyawan Rakyat Bengkulu Online (RB Online) yang sedang dalam melakukan perubahan dari pembuatan berita dari media koran cetak ke basis digital.

Media cetak merupakan media massa yang memiliki sejarah panjang. Media cetak ada sebelum radio dan televisi, dan internet. Memories des Nouvelles adalah media cetak pertama masuk ke Indonesia,

yaitu pada tahun 1615. Koran merupakan salah satu dari lima besar media tradisional. Peringkat ini berdasarkan pada banyaknya pembaca, pendengar atau audien.

Media koran cetak merupakan sebuah surat kabar atau yang biasa disebut Koran adalah salah satu media cetak jurnalisme dimana isinya memuat artikel-artikel tentang seputar informasi-informasi atau berita tentang seputar kehidupan manusia, mulai dari yang bertemakan politik, kesehatan, hukum, sosial, ekonomi sampai periklanan. Akan tetapi, seiring dengan perkembangan zaman yang semakin canggih dan modern peminat konsumen untuk membeli surat kabar atau Koran ini semakin lama semakin berkurang, dikarenakan sudah banyak masyarakat yang sudah mempunyai handphone ataupun android lain sebagainya, serta dapat membaca berita ataupun artikel lainnya hanya melalui handphone ataupun android kapan saja dan dimana saja.

Perkembangan teknologi mewarnai dinamika media massa. Masuknya era konvergensi media, memungkinkan perusahaan media massa menghadirkan produknya lebih inovatif, variatif, dan melayani konsumen informasi dan advertorial. Lahir dan semakin berkembangnya pertumbuhan media daring, adalah salah satu bentuk konvergensi. Ditopang dengan beragam platform media sosial semakin memudahkan konsumen karena semuanya mengedepankan prinsip cepat, murah, dan mudah diakses. Dinamika atau permasalahan tersebut menjadi peluang, sekaligus tantangan tersendiri untuk media massa cetak.

Tentu dengan adanya sebuah perubahan atau pergeseran ini membuat sebuah perusahaan harus melakukan restrukturisasi karyawannya, yang mana tadi mereka berkerja dibagian pembuatan berita media Koran cetak maka mereka harus dapat menyesuaikan diri dan berkerja dibagian pembuatan berita media digital. Dan tentunya penyesuaian ini tidak lah mudah dan butuh waktu serta proses yang cukup matang untuk menguasai kemampuan dibidang tersebut. Oleh karena itu, rumusan masalah pada penelitian ini yaitu Bagaimanakah restrukturisasi karyawan Rakyat Bengkulu Online (RB Online) dalam transformasi media cetak koran ke digital dikantor Graha Pena Rakyat Bengkulu? Dan Apakah faktor pendukung dan penghambat dalam proses restrukturisasi karyawan Rakyat Bengkulu Online (RB Online) tersebut?

LANDASAN TEORI

Restrukturisasi Karyawan

Secara teoritis, ada delapan cara yang dapat ditempuh untuk melakukan restrukturisasi menurut Bernadin dan Russel (1998:210) (dalam Farid, 2015) kedelapan cara tersebut adalah: downsizing, delayering, decentralizing, reorganization, cost reduction strategy, IT Innovation, competency measurement, dan performance related pay.

- a) Downsizing adalah suatu perampingan dimana didalam organisasi terdapat penghapusan pada beberapa fungsi dan pekerjaan.
- b) Delayering adalah kegiatan pengelompokan kembali jenis pekerjaan yang sudah ada. Kegiatan ini dapat disama artikan pada kegiatan downsizing namun bedanya kegiatan disini merupakan pengoptimalan kinerja pada satuan kerja yang ada.
- c) Decentralizing adalah kegiatan menyerahkan beberapa fungsi dan tanggung jawab kepada tingkat organisasi yang lebih rendah.
- d) Reorganization adalah kegiatan peninjauan atau penyusunan kembali (refocusing) terhadap kompetensi inti (core competition) dari organisasi yang bersangkutan.
- e) Cost reduction strategy adalah kegiatan pengoptimalan kinerja pada sumber daya yang lebih sedikit namun efektif pada pekerjaan yang sama.
- f) IT Innovation adalah penyesuaian pekerjaan terhadap adanya perkembangan teknologi sebagai penunjang hasil kinerja yang maksimal.
- g) Competency measurement adalah kegiatan perubahan struktur organisasi melalui pendefinisian ulang terhadap kompetensi yang diperlukan oleh pegawai.
- h) Performance related pay merupakan nilai yang diperoleh oleh pegawai didasarkan pada kinerja yang dicapainya selama satu tahun masa kerja.

Media Koran cetak dan Digital

Surat kabar atau biasa disebut Koran adalah media massa utama bagi orang untuk memperoleh berita. Di sebagian besar kota, tak ada sumber berita yang bisa menyamai keluasan dan kedalaman liputan berita koran.

Secara kontemporer surat kabar atau koran mempunyai fungsi utama atau primer dan fungsi sekunder. Fungsi utama atau primer media adalah:

- (1) *To inform* (menginformasikan kepada pembaca secara objektif tentang apa yang terjadi dalam suatu komunitas, negara dan dunia),
- (2) *To comment* (mengomentari berita yang disampaikan dan mengembangkannya ke dalam fokus berita),
- (3) *To provide* (menyediakan keperluan informasi bagi pembaca yang membutuhkan barang dan jasa melalui pemasangan iklan di media).

Sedangkan fungsi sekunder media, adalah:

- (1) Untuk kampanye proyek- proyek yang bersifat kemasyarakatan, yang diperlukan sekali untuk membantu kondisi-kondisi tertentu,
- (2) Memberikan hiburan kepada pembaca dengan sajian cerita komik, kartun dan cerita-cerita khusus,
- (3) Melayani pembaca sebagai konselor yang ramah, menjadi agen informasi dan memperjuangkan hak.

Digitalisasi atau digital adalah suatu bentuk perubahan dari teknologi mekanik dan elektronik analog ke dalam teknologi digital. Bentuk digitalisasi ini sebenarnya sudah diterapkan dari tahun 1980 dan terus berlanjut hingga sekarang. Media digital berarti metode dan platform produksi yang terkait langsung dengan pembuatan citra dan konten sinematik, khususnya yang menggunakan sarana digital, termasuk namun tidak terbatas pada kamera digital, peralatan suara digital, dan komputer, untuk disampaikan melalui film, rekaman video, platform permainan interaktif, atau media distribusi digital lainnya.

Transformasi Media Koran Cetak ke Digital

Menurut Habraken (1976) yang dikutip oleh Pakilaran (2006). menguraikan faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya transformasi yaitu sebagai berikut :

1. Kebutuhan identitas diri (identification) pada dasarnya orang ingin dikenal dan ingin memperkenalkan diri terhadap lingkungan.
2. Perubahan gaya hidup (Life Style) perubahan struktur dalam masyarakat, pengaruh kontak dengan budaya lain dan munculnya penemuan-penemuan baru mengenai manusia dan lingkungannya.
3. Pengaruh teknologi baru timbulnya perasaan ikut mode, dimana bagian yang masih dapat dipakai secara teknis (belum mencapai umur teknis dipaksa untuk diganti demi mengikuti mode.

Media cetak merupakan media massa memiliki sejarah panjang. Ia ada sebelum radio dan televisi, dan internet. Memories des Nouvelles adalah media cetak pertama masuk ke Indonesia, yaitu pada 1615. Koran, merupakan salah satu dari lima besar media tradisional. Peringkat ini mendasarkan pada banyaknya pembaca, pendengar atau audien. (Straubhaar, 2009: 332). Empat lainnya adalah majalah, radio, televisi, dan iklan.

METODE PENELITIAN

Metode Analisis

Jenis penelitian pada penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan (field reseacrh), yaitu penelitian yang pengumpulan datanya dilakukan di lapangan, seperti dilingkungan masyarakat, lembaga-lembaga, organisasi kemasyarakatan, dan lembaga pemerintahan. pada penelitian ini adalah menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, jenis penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi. (Zuchri Abd, 2021)

Penelitian ini difokuskan pada analisis restrukturisasi karyawan Rakyat Bengkulu Online (RB Online) dalam transformasi media koran cetak ke digital dikantor graha pena rakyat Bengkulu.

Adapun beberapa yang menjadi indikator dalam penelitian ini dapat penulis kemukakan sebagai berikut :

1. Manajemen
2. Sumber Daya Manusia (SDM)
3. Karyawan
4. Stakeholder
5. Efektivitas

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik purposive sampling. Purposive sampling merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis data interaktif, Analisis data interaktif ini terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi.

Untuk melihat kebenaran hasil penelitian ini, maka setiap penelitian diperlukan standarisasi untuk melihat sejauh mana keabsahan suatu data. Penelitian kualitatif memiliki karakteristik tersendiri dalam mengecek keabsahan data. Menurut Lincoln dan Guba (dalam Meleong, 1990 : 173), ada empat cara ataupun bentuk standar atau kriteria utama dalam mengecek keabsahan data dalam penelitian kualitatif, yaitu :

1. Standar Kepercayaan (Credibility)
Pada dasarnya penetapan kriteria derajat kepercayaan merubah konsep validitas internal dan non kualitatif. Kriteria kredibilitas data digunakan untuk menjamin bahwa data yang dikumpulkan peneliti mengandung nilai kebenaran, baik bagi pembaca pada umumnya maupun subyek penelitian.
2. Standar Keteralihan (Transferability)
Transferabilitas atau keteralihan merupakan upaya untuk membangun pemahaman yang mendasar terhadap temuan penelitian berdasarkan waktu dan konteks khusus. Teknik ini menuntut cara penelitiannya dilakukan secara teliti dan rinci agar hasil temuan yang diteliti terurai dengan jelas.
3. Standar Ketergantungan (Dependability)
Dependabilitas atau ketergantungan merupakan upaya untuk melakukan pengecekan ulang terhadap laporan penelitian. Hal ini dimaksudkan agar ketergantungan penelitian mampu dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan dapat diuji ulang kebenarannya sesuai dengan ketentuan-ketentuan penelitian kualitatif.
4. Standar Kepastian (Confirmability)
Konfirmabilitas atau kepastian merupakan upaya untuk menciptakan kepastian data penelitian. Standar kepastian terdiri atas beberapa hal, yaitu :
 - a) Bahwa hasil penemuan itu benar-benar berasal dari data
 - b) Penarikan kesimpulan dilakukan secara logis dan bersumber dari data
 - c) Peneliti telah memperhatikan kegunaan struktur teori dalam hal kejelasannya, daya penjelasannya dan kesesuaiannya dengan data
 - d) Peneliti juga telah melakukan penelitian terhadap derajat ketelitiannya dan telah sesuai dengan prosedur
 - e) Peneliti menelaah kegiatannya dalam melakukan pemeriksaan data.

HASIL PEMBAHASAN

Analisis restrukturisasi karyawan RB Online dalam transformasi media koran cetak ke digital dikantor graha pena rakyat bengkulu

Dalam proses penelitian ini mengumpulkan dan mencari data sesuai dengan indikator penelitian yang mana terdiri dari Manajemen, Sumber Daya Manusia (SDM), Karyawan, Stakeholder, dan Efektivitas. Kelima indikator ini lah yang menjadi bahan acuan dari peneliti untuk mencari data yang dibutuhkan di RB Online.

1. Manajemen RB Online

Manajemen RB Online (Rakyatbengkulu.com) merupakan suatu media informasi dan publikasi, dan merupakan salah satu anak perusahaan Rakyat Bengkulu Media Group (RBMG). Awalnya RB Online (rakyatbengkulu.com) didirikan untuk mendukung publikasi dari koran Harian Rakyat Bengkulu dengan nama perusahaan PT. Semarak Bengkulu Permai, agar jangkauan menjadi lebih luas. Restrukturisasi sudah dilakukan sejak Februari 2018 lalu. Namun saat itu masih sebatas penunjukan koordinator di RB Online. Perubahan secara keseluruhan dengan manajemen baru dilakukan sejak April 2021.

Tabel 1. Sebelum Restrukturisasi / RB Koran Cetak

No.	Nama	Jabatan
1.	Dahlan Iskan	Pembina Manajemen
2.	H. M. Muslimin (Nonaktif)	Pemimpin Umum
3.	Marsal Abadi	General Manager
4.	Hj. Nurbaiti	Pemimpin Perusahaan
5.	Riky Dwi Putra	Pemimpin Redaksi
6.	Patris Muwardi	Redaktur Pelaksana
7.	Sumarlin, Heri Aprizal, Fazlur Rahman, Ade Haryanto	Redaktur
8.	M. Rizki Amanda Lubis, Bella Wilianti, Ilham Juliandi	Wartawan Kota
9.	Peri Haryadi (Mukomuko) Fiki Susandi (Kepahiang) Zulkarnain Wijaya (Seluma) Firmansyah (Kaur) Rio Agustian (Bengkulu Selatan) Tri Shandy Ramadani (Bengkulu Utara) Muharista Delda (Lebong) Arie Saputra Wijaya (Rejang Lebong) Jeri Yasprianto (Bengkulu Tengah)	Wartawan di Daerah
10	Anna Mariyohana	Sekretaris Redaksi
11	Sutamrin	Kabag Pracetak
12	Fran Sinatra, Ari Widaryanto, Hendra Irawan Putra, Refdianto, Heffy Junaidi	Pracetak
13	Zulhamdi	Teknologi Informasi (TI)
14	Riko Putra	Manager Iklan
15	M. Irfansyah, Devi Astika, Amaludin Hakim, Desti, Gusmantari, Andre Wijaya, Ahandra, M.Ersyad Teja, Reh Ulina Suryati, Maya Noprianti, Rahma Mardhatillah, Panca Desriansyah, Lesta Trimiska, Muhammad Yusuf, Oki Ibriansyah	Account Executive (AE)
16	Rizki Nova Amelia, Franky, Helen, Indi Sudarto	Staf
17	Boy Rahman Hakim, Vorwanto	Design Iklan
18	Masriyadi	Manager Pemasaran
19	Sulisti Hartini, Samrisman Lubis, Ozwardi Ardiansyah, Rudi Hartono, Juliman Haidi	Staf Pemasaran
20	Agus Suwarsono	Deputi Manager Keuangan
21	Elya, Sulung Ernawati, Lusiati	Accounting

(Sumber: Rakyat Bengkulu Online, 2023)

Berdasarkan dari tabel diatas menunjukkan bahwa pada manajemen RB Koran cetak terdapat beberapa divisi dan karyawan sesuai dengan tugas, tanggung jawab, serta pekerjaannya masing-masing.

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti pada RB Online dapat diketahui bahwa restrukturisasi sudah dilakukan sejak Februari 2018. Namun, masih sebatas penunjukan koordinator di RB Online. Perubahan secara keseluruhan dengan manajemen baru dilakukan sejak April 2021.

Dan pada tahun 2018, Betty Herlina ditunjuk sebagai koordinator website RB Online, dan bertanggung jawab memegang website RB Online dalam menangani berita-berita yang diterbitkan. Serta pada akhirnya tahun 2021 manajemen RB Online melakukan perubahan secara keseluruhan.

Tabel 2. Daftar Pelatihan Karyawan

No	Pelatihan yang diikuti karyawan
1.	Pelatihan Conten Writer
2.	Pelatihan Teknologi Informasi (TI)
3.	Pelatihan Optimalisasi SEO (Editor)
4.	Pelatihan Pengembangan Webs

(Sumber: Rakyat Bengkulu Online, 2023)

Dari tabel diatas menunjukkan daftar dan beberapa pelatihan berbasis digital yang diikuti oleh karyawan RB Online yang diberikan langsung dari Disway National Network.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa manajemen RB Online mempunyai strategi yang diterapkan oleh manajemen untuk memastikan suatu keberhasilan restrukturisasi karyawan RB Online dalam melaksanakan transformasi dari media Koran cetak ke digital. Yang mana strategi manajemen ini memiliki beberapa upaya yang dilakukan perusahaan, pertama perusahaan harus memetakan potensi-potensi yang dimiliki oleh karyawan, bagi karyawan RB Koran cetak yang mempunyai potensi dan kemampuan dibidang digital maka akan dirotasi ke manajemen RB Online. Kemudian, akan dilakukan pelatihan-pelatihan dengan melibatkan manajemen nasional, dan juga grup Disway National Network.

Sumber Daya Manusia (SDM) RB Online

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti bahwa Manajemen RB Online ini bagian unsur pimpinan tetap menggunakan dan memanfaatkan SDM yang ada sebelumnya. Namun untuk karyawan di beberapa divisi dilakukan perekrutan kembali untuk mengisi kekosongan posisi yang ada dan sesuai dengan kebutuhan yang ada di manajemen RB Online. Posisi atau divisi yang dilakukan perekrutan kembali seperti wartawan, content writer, video editor, dan presenter di jajaran redaksi. Kemudian tim digital marketing di divisi Iklan.

Tabel 3. Sesudah Restrukturisasi / RB Online

No.	Nama	Jabatan
1.	Dahlan Iskan	Pembina Manajemen
2.	H. M. Muslimin	Pemimpin Umum
3.	Agus Suwarsono	Direktur Utama
4.	Marsal Abadi	General Manager
5.	Hj. Nurbaiti	Pemimpin Perusahaan
6.	Heri Aprizal	Pemimpin Redaksi
7.	Anna Mariyohana	Manager Personalia Sekretaris Redaksi
8.	Riko Putra	Manager Iklan
9.	Zulhamdi	Manager IT
10.	Febi Elmasdito	Redaktur
11.	Devi Astika	Account Executive (AE)
12.	Franky	Kolektor
13.	Rahma Ayuni	Accounting
14.	Irma Yolanda	Admin

(Sumber: Rakyat Bengkulu Online, 2023)

Berdasarkan tabel menunjukkan bahwa pada tahun 2021 terjadinya restrukturisasi dan berdirinya manajemen RB Online, dan hanya ada beberapa divisi yang ada dan terlihat sedikit mengerucut dari segi tatanan struktur.

Berdasarkan data pendukung yang peneliti dapat, bahwa sangat terlihat perbandingan tatanan struktur sebelum terjadinya restrukturisasi dengan setelah terjadinya restrukturisasi pada manajemen RB

Online, tatanan struktur di RB Online terlihat sedikit mengerucut dibandingkan dengan tatanan struktur pada manajemen RB Koran cetak dan terlihat hanya terdapat beberapa bagian divisi-divisi yang ada, serta masing-masing divisi mempunyai tugas dan tanggung jawab yang harus dikerjakan dan dilaksanakan.

Karyawan RB Online

Karyawan merupakan hal terpenting dari bagian sebuah perusahaan, dan mempunyai peran dalam menjalankan sebuah pekerjaan yang telah ditentukan. Akan tetapi, manajemen RB Online tentunya juga harus melihat dan mempertimbangkan karyawan guna untuk mengukur dan melihat seberapa jauh kesiapan karyawan untuk berkerja dalam lingkungan media digital ini. Dalam hal itu, manajemen RB Online menggunakan dua metode pendekatan, yakni pageviews (jumlah pembaca) dan pendapatan iklan. Kedua metode ini yang menjadi acuan dari manajemen RB Online dalam mengukur dan melihat kesiapan dari karyawan RB Online untuk berkerja di lingkungan media digital yang akan dihadapinya. Serta target yang harus dicapai oleh karyawan.

Tabel 4. Data Target Berita Terbit

No.	Target	Jumlah
1.	Satu Hari	45 Berita
2.	Satu Bulan	1.350 Berita
3.	Satu Tahun	16.200 Berita

(Sumber: Rakyat Bengkulu Online, 2023)

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa dalam sehari RB Online harus menerbitkan berita minimal 45 berita, dan jika dihitung dalam satu bulan bisa mencapai 1.350 berita yang terbit, dan bahkan jika dihitung pertahun nya bisa mencapai 16.200 berita yang ditebitkan oleh RB Online. Data tersebut diatas, diketahui berdasarkan dari hasil wawancara dengan pemimpin redaksi RB Online yang mengatakan target berita yang harus dicapai.

Stakeholder

Stakeholder merupakan sesuatu yang mempengaruhi baik itu dari internal maupun eksternal perusahaan. RB Online juga memiliki peran utama dalam menyediakan berita terupdate dan terkini dan informasi terbaru kepada pembaca. Hal ini adalah hal yang terpenting dalam industri media digital, karena pembaca mencari berita terkini tentang perkembangan teknologi dan inovasi.

Dengan terjadinya restrukturisasi karyawan RB Online dalam transformasi media Koran cetak ke digital tentunya akan ada beberapa faktor yang mendukung serta penghambat dalam melaksanakan restrukturisasi, dan dampak yang akan terjadi dan mempengaruhinya, baik itu dampak positif maupun dampak negatif yang akan terjadi baik itu di lingkungan masyarakat maupun RB Online itu sendiri.

Tabel 5. Sumber Pendapatan Perusahaan

No.	Sumber Pendapatan
1.	Google AdSense (Traffic)
2.	Iklan Program Matic (Google)
3.	Iklan Direct Salling

(Sumber: Rakyat Bengkulu Online, 2023)

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa ada beberapa sumber pendapatan perusahaan yaitu Google AdSense, Iklan Program Matic, dan Iklan Direct Salling.

Berdasarkan dari hasil penelitian, salah satu dampak positif dengan hadirnya media digital akan memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi. Selain itu ada sumber pendapatan baru yakni pendapatan iklan adsense dan programatic yang bersumber dari Google. Termasuk pendapatan iklan dari media sosial. Sementara dari sisi karyawan waktu kerja lebih fleksible dan bisa menerapkan pola kerja Work From Anywhere (WFA) yang dinilai lebih efisien. Sedangkan dampak negative yang berpengaruh ke tarif iklan yang menjadi lebih murah.

Tabel 6. Media Sosial Dan Platform Website Rb Online

Followers & Jangkauannya		
Instagram	@rakyat_bengkulu_online	18.802 Follower
Facebook	Harian Rakyat Bengkulu	93.000 Follower
Youtube	Rakyat Bengkulu	4.690 Subscriber
Website	Rakyatbengkulu.com	250.000 pembaca perhari

(Sumber: Rakyat Bengkulu Online, 2023)

Dari tabel diatas menunjukkan beberapa media sosial dan platform yang digunakan oleh RB Online dalam menyajikan berita, data ini didapat kan dari RB Online dan data terbaru per-september 2023.

Dengan ada nya pandemi Covid-19 makin mempercepat laju digitalisasi sehingga restrukturisasi karyawan RB Koran cetak ke digital juga mengalami percepatan. Budaya mengakses informasi masyarakat yang beralih ke media sosial juga membuat adanya adaptasi dalam penyajian berita. RB Online juga memanfaatkan berbagai platform media sosial dalam menyajikan berita, seperti Facebook, Instagram, hingga YouTube. Meski demikian masih dijumpai sejumlah hambatan. Seperti jumlah karyawan yang masih minim, sehingga hasil yang didapat juga masih kurang maksimal. Dampak negative lainnya jumlah pembaca Koran RB cetak akan berkurang seiring dengan perubahan media koran cetak ke media digital. Meski tak dipungkiri saat ini pembaca memang sudah banyak beralih ke media digital.

Efektivitas

Berdasarkan hasil dari penelitian yang peneliti lakukan bahwa Kinerja karyawan di RB Online ini sudah berjalan dengan baik, walaupun budaya koran cetak masih sering terbawa. Terutama di divisi redaksi, penerbitan berita masih terbawa gaya penulisan berita koran. Padahal penulisan berita koran sangat berbeda dengan gaya penulisan berita online. Sementara di divisi iklan juga mengalami kendala, bersaing dengan tarif iklan direct yang murah, sehingga berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan.

Faktor pendukung dan penghambat dalam proses restrukturisasi karyawan RB Online

1. Faktor Pendukung

- 1) Mengikuti perkembangan zaman yang semakin pesat, serta dengan adanya Pandemi Covid-19 membuat dan mempercepat laju digitalisasi sehingga restrukturisasi karyawan RB Koran cetak ke digital juga mengalami percepatan, serta merotasi dan merestrukturisasi karyawan-karyawan tersebut.
- 2) Tuntutan Pasar dan Budaya mengakses informasi masyarakat yang beralih ke media sosial juga membuat adanya adaptasi dalam penyajian berita. RB Online juga memanfaatkan berbagai platform media sosial dalam menyajikan berita, seperti Facebook, Instagram, hingga YouTube.

2. Faktor Penghambat

Dalam melaksanakan restrukturisasi tentunya ada beberapa hambatan dan dapat menyebabkan hal-hal yang tidak diinginkan, Faktor penghambatnya Seperti jumlah karyawan yang masih minim, sehingga membuat hasil yang didapat juga masih kurang maksimal. Bersaing dengan tarif iklan direct yang murah, sehingga berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka penulis dapat menyimpulkan hasil dari restrukturisasi karyawan RB Online dalam transformasi media Koran cetak ke digital dikantor graha pena rakyat Bengkulu sesuai dengan indikator sebagai berikut :

1. Manajemen RB Online melakukan perubahan atau restrukturisasi sudah mulai dilakukan sejak Februari 2018. Namun saat ini masih sebatas penunjukan koordinator di RB Online. Perubahan secara keseluruhan dengan manajemen baru dilakukan sejak April 2021.
2. Manajemen RB Online dalam mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) nya, untuk unsur pimpinan tetap memanfaatkan SDM yang ada. Namun untuk karyawan beberapa divisi dilakukan perekrutan. Seperti wartawan, content writer, video editor, dan presenter di jajaran redaksi. Kemudian tim digital marketing di divisi Iklan.

3. Manajemen RB Online memiliki dan melakukan dua metode pendekatan, dalam mengukur dan melihat kesiapan karyawan untuk berkerja dilingkungan digital yakni pageviews (jumlah pembaca) dan pendapatan iklan. Bila dua indikator tersebut baik maka bisa dikatakan karyawan telah siap untuk bekerja di lingkungan media digital.
4. Dampak negatif jumlah pembaca Koran RB cetak akan berkurang seiring dengan perubahan media koran cetak ke media digital. Meski tak dipungkiri saat ini pembaca memang sudah banyak beralih ke media digital. Dampak lainnya berpengaruh ke tarif iklan yang menjadi lebih murah. Sementara dari sisi karyawan butuh banyak waktu untuk proses adaptasi lantaran budaya koran cetak sudah mengakar. Sedangkan dampak positif hadirnya media digital akan memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi. Selain itu ada sumber pendapatan baru yakni pendapatan iklan adsense dan programatic yang bersumber dari Google. Termasuk pendapatan iklan dari media sosial. Sementara dari sisi karyawan waktu kerja lebih fleksible dan bisa menerapkan pola kerja Work From Anywhere (WFA) yang dinilai lebih efisien.
5. Kinerja karyawan sudah berjalan dengan baik, meski budaya koran cetak masih sering terbawa. Terutama di divisi redaksi, penerbitan berita masih terbawa gaya penulisan berita koran. Padahal penulisan berita koran sangat berbeda dengan gaya penulisan berita online. Sementara di divisi iklan juga mengalami kendala, bersaing dengan tarif iklan direct yang murah, sehingga berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan.

Saran

1. Manajemen RB Online
Perlu dilakukannya evaluasi secara berkala untuk menilai dan melihat keterampilan karyawan yang ada. Serta mengevaluasi bagaimana kinerja dari karyawan ini tetap stabil dan dapat berkerja serta menjalankan pekerjaan dengan baik dan dapat menyelesaikan tugasnya dengan baik pula. Agar tujuan dari visi misi perusahaan dapat tercapai dan terlaksana sesuai dengan yang diharapkan. Serta manajemen RB Online sebaiknya juga harus memberikan peluang terhadap karyawan nya untuk mengekspresikan diri dan mengembangkan kemampuan yang dimiliki dengan cara membuat atau memberikan pelatihan-pelatihan yang dapat mengasah kemampuan diri seseorang. Tetap menjalin komunikasi yang baik kepada seluruh karyawan yang ada.
2. Karyawan RB Online
Untuk seluruh karyawan RB Online sebaiknya tetap berkerja dengan baik dan tetap mengikuti perintah dan aturan yang telah ditetapkan oleh perusahaan agar dapat memberikan suatu hasil pekerjaan yang baik dan memuaskan.

DAFTAR PUSTAKA

- Djohanputro, Bramantyo. 2004. *Restrukturisasi Perusahaan Berbasis Nilai*. Jakarta. PPM
- Habraken, N. J. (1976). Proses Transformasi. Retrieved from [https://jibi.iplbi.or.id/wp-content/uploads/2012/07/V1N1-p051-p062-Aplikasi-Metoda-N.J.-Habraken-pada-Studi Transformasi Permukiman-Tradisional](https://jibi.iplbi.or.id/wp-content/uploads/2012/07/V1N1-p051-p062-Aplikasi-Metoda-N.J.-Habraken-pada-Studi%20Transformasi%20Permukiman-Tradisional).
- Handoko, 2006. *Tentang Konsep Restrukturisasi perubahan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE
- [https://prasmul-eli.co.id/articles/Cara - Melakukan - Restrukturisasi - Organisasi - yang Efektif](https://prasmul-eli.co.id/articles/Cara%20-%20Melakukan%20-%20Restrukturisasi%20-%20Organisasi%20-%20yang%20Efektif)
- Istanti, K. Z. (2010). *Transformasi dan Integrasi dalam Kesusastraan Nusantara*: Perbandingan Teks Amir Hamzah Melayu dan Jawa. *Humaniora*, 22(3), 241- 249.
- Milles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992, hlm. 16.
- Moleong, Lexy J. 1995. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurgiyantoro, B. (2010). *Teori tentang transformasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pakilaran. (2006). Proses Transformasi. Retrieved from [http://www.ar.itb.ac.id/wdp/diakses tanggal 13 Desember 2013](http://www.ar.itb.ac.id/wdp/diakses%20tanggal%2013%20Desember%202013)
- Patton, Michael Quinn. 1987. *Triangulasi*. Dalam Moleong (Ed.), *Metodologi Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi (hlm. 330-331). Cetakan ke-29. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Profil perusahaan Rakyat Bengkulu Online (rakyatbengkulu.com), 2023
- Riduwan. 2015. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Straubhaar, Joseph, Robert La Rose, dan Lucinda Davenport. 2009. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology. USA: Wadsworth Cengage Learning*

[Www.rakyatbengkuluonline.com](http://www.rakyatbengkuluonline.com)

Zaeny. 2005. *Transformasi Sosial dan Gerakan Islam di Indonesia*. (Online) diakses tanggal 2 Maret 2016.
Zuchri Abd, 2021 (Ed.). (n.d.). *Buku metode penelitian kualitatif* (1st ed.). CV. syakir Media Press.